

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. Zarząd Bio Planet S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za luty 2016 r.:

**I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.**

1. Sprzedaż za miesiąc luty 2016 r. osiągnęła **9,3 mln złotych, co stanowi 45% wzrostu** w stosunku do sprzedaży w lutym 2015 r., która wynosiła 6,4 mln zł. Jest to jednocześnie rekord miesięcznej sprzedaży w historii firmy.
2. W lutym 2016 r. Spółka kontynuowała intensywnie wprowadzenie nowych produktów do swojej oferty wprowadzając kilkadziesiąt nowych produktów.
3. W lutym 2016 r. Spółka wystawiła się na Targach Biofach w Norymberdze – największych światowych targach branży żywności ekologicznej nawiązując wiele potencjalnie interesujących kontaktów biznesowych oraz umacniając relacje handlowe z obecnymi dostawcami i odbiorcami firmy.
4. W lutym 2016 r. zakończono prace modernizacyjne zakładu konfekcjonowania Bio Planet w Wilkowej Wsi, w wyniku których zwiększono moce produkcyjne firmy w zakresie konfekcjonowania surowców ekologicznych.
5. W lutym 2016 r. firma uruchomiła punkt przeładunkowy w Toruniu, z którego będą zaopatrywani klienci z województw kujawsko-pomorskiego, pomorskiego oraz warmińsko-mazurskiego. W ocenie Spółki nowy punkt przeładunkowy umożliwi lepszą obsługę klientów z tego rejonu oraz umożliwił Spółce rozpoczęcie dostaw bezpośrednich do Słupska. Tym samym samochody z logo Bio Planet docierają już do wszystkich miast w Polsce, których liczba mieszkańców przekracza 70 tys. osób.
6. W lutym 2016 r. kurs euro utrzymywał się nadal na poziomie około 4,35 zł, co zmusiło firmę do wprowadzenia całej serii podwyżek dystrybuowanych produktów. Ceny około 75% asortymentu oferowanego przez Bio Planet są powiązane z kursem euro. Do końca kwietnia 2016 roku Spółka planuje wdrożyć podwyżki cen w wysokości umożliwiającej realizację marży na odpowiednim poziomie.

**II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

1. Do 14 kwietnia 2016 r. opublikowany zostanie raport miesięczny za marzec 2016 r.
2. Do 24 marca 2016 r. opublikowany zostanie Raport roczny jednostkowy za 2015 r.

**III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.**

**1. Raporty EBI:**

1. 3/2016 Raport miesięczny za styczeń 2016 r. - opublikowany dnia 12 lutego 2016 r.
2. 4/2015 Raport kwartalny za IV kwartał 2015 r. - opublikowany dnia 15 lutego 2016 r.

**2. Raporty ESPI:**

Nie było publikowanych raportów w wymienionym okresie.

**IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:**

W ubiegłym miesiącu Spółka nie realizowała celów emisyjnych.