

**I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.**

1. Sprzedaż za miesiąc luty 2019 r. osiągnęła **12,5 mln złotych**, co stanowi 18% wzrostu w stosunku do sprzedaży w lutym 2018 r., która wyniosła 10,6 mln zł.
2. W lutym Spółka wprowadziła około 102 nowe produkty do oferty, m.in: oliwki czarne kalamata bez pestek pod marką Bio Verde, produkt sojowy do smarowania pod marką Vitaquell, budynie bezglutenowe o smaku czekoladowym i waniliowym pod marką Natur Compagine. Nowością jest wprowadzenie do oferty nabiałowych produktów łotewskiej firmy Baltais oraz firmy Helpa oferującej kaszki dla niemowląt.  
Pod marką własną Bio Raj Spółka wprowadziła suszone: maliny, truskawki, czarną porzeczkę, natomiast pod marką Bio Planet kaszkę jaglaną.
3. W lutym Spółka po raz kolejny wystawiała się na targach Biofach w Norymberdze – największej imprezie targowej w Europie poświęconej żywności bio. Przedstawiciele Spółki skoncentrowali się na poszukiwaniu potencjalnie nowych odbiorców zagranicznych, dostawców produktów przede wszystkim świeżych warzyw i owoców oraz na poprawie warunków handlowych z obecnymi dostawcami.
4. W lutym Spółka uruchomiła dodatkowe trasy dostaw w kierunku Piaseczna, Kielc i Olsztyna.

**II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

1. 5 kwietnia 2019 r. – opublikowany raport roczny jednostkowy za 2018 r.
2. Do 12 kwietnia 2019 r. opublikowany zostanie raport miesięczny za marzec 2019 r.

**III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.**

**1. Raporty EBI:**

3. 3/2019 Raport kwartalny za IV kwartał 2018 r. – opublikowany 14 lutego 2019 r.
4. 4/2019 Raport miesięczny za styczeń 2019 r. – publikowany dni 14 lutego 2019 r.

**2. Raporty ESPI:**

1. brak

**IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:**

W ubiegłym miesiącu Spółka nie realizowała celów emisyjnych.